



**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 肯悦咖啡 · 校园创意家

---

以创意唤醒咖啡灵感，打造校园社交新体验



# KCOFFEE 肯悦咖啡 品牌介绍



肯悦咖啡，肯德基旗下独立咖啡品牌，门店数量突破2000家，现已覆盖200+城市。

每一杯都是创意大咖：强劲十足的气泡美式，含NFC果汁，提供红心苹果、黑金菠萝、粉柠话梅等多种口味可选，喝到最后都有气！浓浓抹茶系列，精选径山抹茶，九道工序研磨，浓醇丝滑无粉感。甄选豆宝藏瑰夏，带来高品质升级体验。更有上校灵感创意咖啡，“鸡腿”加朵浪漫、山西陈醋气泡美式，打破咖啡边界！

此外，我们还提供丰富的咖啡+特色餐食组搭，活力满满的早餐热食开启元气一天，“蛋挞之神”焦糖厚蛋挞系列，加大版网红“巨大的蛋挞”，口味经典的美式热狗，轻松满足你的小饥小饿。

我们坚持提供一杯更好的咖啡：**IIAC金奖咖啡豆，100%阿拉比卡咖啡豆**，新鲜现磨不预萃，品质始终在线，不满意重做！同时，我们相信，好咖啡不必昂贵，肯悦咖啡长期保持高性价比，**咖啡天天9.9元起。**

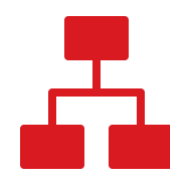


**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 活动背景：新咖啡时代的机遇



## 在大学生眼中寻找肯悦咖啡的新故事



### 1. 新消费趋势

校园咖啡文化兴起，学生对高品质、有故事的咖啡需求日益增长



### 2. 校园创意力量

大学生是咖啡社交主力军，拥有将咖啡与校园生活、潮流文化结合的无限创意



### 3. 肯悦咖啡的愿景

通过校园力量探索肯悦咖啡在年轻群体中的更多可能性，打造校园社交新体验。



**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 计划目标：赋能校园咖啡梦想家



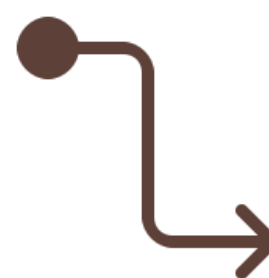
## 挖掘校园咖啡灵感

征集关于肯悦咖啡的创意营销方案，探索产品新玩法。



## 培养咖啡品牌实战人才

通过全链路实战，培养懂咖啡、懂营销、懂年轻人的复合型人才。



## 构建校园咖啡文化生态

搭建品牌与校园的桥梁，推广肯悦咖啡文化，打造校园社交新场景。





**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 计划价值：你的咖啡梦想加速器

校园共创 · 探索无限

## 真实项目经验



深入了解咖啡文化，从产区到杯中的全链路体验  
你的创意将有机会让肯悦咖啡在各个场景中焕发新生。



## 顶级品牌资源

获得肯悦咖啡官方培训，深入了解专业咖啡品牌的运作。提供开放平台，支持学生通过创意方案、主题活动展现个性。



## 团队协作与个人成长

联动高校与企业，通过培训与实践，助力学生职业发展。在咖啡创意项目中磨练技能，结识同好。



## 丰厚奖励与机会

赢取奖金与肯悦咖啡实习Offer。



**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 挑战主题：唤醒一杯咖啡的灵感

为肯悦咖啡注入校园新活力



## 背景 (Context)

肯悦咖啡致力于为年轻人提供高品质咖啡，需要更贴近校园生活的创意表达。



## 任务 (Mission)

以团队为单位，围绕肯悦咖啡系列产品，进行全方位的创意营销策划。



## 核心要求 (Requirements)

方案需洞察大学生咖啡消费场景与社交需求，结合潮流文化提出可落地方案。



KCOFFEE  
肯悦咖啡

# 啡尝有趣 · 创意营销策划及落地



## 🎯 构建从种草到打卡的完整链路

任务核心：策划一场围绕肯悦咖啡的校园整合营销活动，如“校园咖啡角”、“宿舍咖啡派对”等，打通校园消费闭环。或挖掘一些其他咖啡消费新场景，最终完成肯悦咖啡销售



### 市场分析

分析大学生消费习惯与媒体接触点。



### 核心创意

提出贯穿活动的核心创意概念。



### 渠道策略

结合校园社群、小红书打卡、抖音探店等。



### 活动规划

设计线上互动玩法和线下体验活动。



### 营销方案落地

以肯悦咖啡销售杯量为最终营销方案结果衡量



KCOFFEE  
肯悦咖啡

# 啡常瞬间 · 短视频创作

## 🎯 用15-60秒讲述你的咖啡故事

**任务描述：**创作一条关于肯悦咖啡的短视频，展现咖啡带来的灵感迸发、社交联结或治愈瞬间。

### 具体要求：

- **品牌融合：**巧妙融入肯悦咖啡元素，不生硬
- **情感共鸣：**引发观众对咖啡生活的情感认同
- **内容质感：**画面清晰，节奏舒适，配乐应景





**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 赛程总览：三阶段层层选拔

## 从校园到巅峰的寻味之旅

### 01 · 校园赛

5月25日 - 5月29日

提交咖啡创意策划案，线上评审，  
选拔Top 5晋级。

### 02 · 高校联合赛

6月17日-6月20日

完善咖啡创意策划案并制作短视频，  
线下路演，选拔Top 3晋级。

### 03 · 市场总决赛

6月24日

终极路演，大咖评委，决出市场  
冠亚季军。

评奖标准：

线上：短视频流量（点击量+浏  
览量+转发量）

线下：肯悦咖啡销售杯量



**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 关键时间节点

**05 / 18 报名启动**

正式开启报名通道

**05 / 24 报名截止**

逾期不再接受报名

**05 / 29 校园赛作品提交**

作品最终提交日

**06 / 05 校园赛结果公布**

公布入围名单

**06.15-06.16 企业基础培训**

基础销售场景技能培训

**06.17-06.20 高校联合赛**

公布晋级市场竞争名单

**06 / 24 市场总决赛**

巅峰对决，争夺冠军

**06 / 24 颁奖典礼**

荣耀时刻，见证王者



**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 核心奖励：为你的咖啡梦想加冕


你的每一份努力，都将获得超值回报



## 市场总冠军

(1支团队)

 **3000元 奖品**

 餐厅肯悦咖啡师/行销专员  
ST楼面经理实习Offer


 方案落地机会



## 市场亚军

(1支团队)

 **2000元 奖品**


 餐厅肯悦咖啡师/行销专员  
ST楼面经理实习Offer


 方案落地机会



## 市场季军

(1支团队)

 **1000元 奖品**

 餐厅肯悦咖啡师/行销专员  
ST楼面经理实习Offer

 方案落地机会



**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 过程奖励与荣誉：为你的简历添彩



## 专业培训机会

获得肯悦咖啡官方提供的咖啡知识与线上营销课程。



## 单项大奖

最佳创意奖、最佳短视频奖、最佳人气奖。





**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 参赛资格与组队要求



## 谁能成为校园咖啡创意家?

### 参赛对象

在校大学生

### 团队要求

需满足**3-5人**，鼓励跨专业、跨院校组队

### 指导老师（可选）

鼓励邀请校内专业老师指导



**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# 报名流程：三步开启你的咖啡创意之旅



## 1. 扫码报名

扫码报名  
每个学校至少提报5个队伍  
每个队伍匹配1名导师+4-5名学生



## 2. 填写信息

报名通道开放期，负责人统一填写团队信息及有效联系方式。



## 3. 提交材料

按格式提交团队简介及创意构想，完成报名。

### 校园赛作品提交

- 完整活动策划案(PDF/Word)
- 短视频创意脚本
- 团队介绍PPT(分工/经历)

### 大市联合赛作品提交

- 最终打磨策划案
- 短视频成品(MP4)
- 现场路演PPT





**KCOFFEE**  
肯悦咖啡

# THANK YOU

---

**肯悦咖啡 · 校园创意家**

期待你的加入!

**KFC** | KENTUCKY FRIED CHICKEN