



致 成员企业、总部各部门、康养事业部 由 人力资源部

关于举行集团首届微课大赛暨第二期内训师培训的通知 日期 2021年10月15日

抄报 总裁室 抄送

页数 11 编号 人力资源部 [2021]37号

## 关于举行吴中集团首届微课大赛 暨 2021 年第二期内训师培训的通知

各成员企业、总部各部门、康养事业部：

为深挖企业内部潜能，有效萃取传承企业智慧，持续高效为组织和员工赋能，根据集团年度培训计划安排，计划开展“积微成著 ‘微’力无穷”吴中集团首届微课大赛暨 2021 年第二期内训师培训，现将相关事项通知如下：

### 一、大赛意义：

| 对成员企业            | 对人力资源部门 |
|------------------|---------|
| 组织经验萃取           | 体现培训价值  |
| 形成知识体系           | 实现业务支撑  |
| 发现优秀员工           | 丰富培训内容  |
| 提升管理绩效           | 完善培训体系  |
| 对业务部门            | 对员工个人   |
| 经验得以传承           | 总结过往得失  |
| 提升业务绩效           | 提升工作效率  |
| 形成学习氛围           | 分享成功经验  |
| 创新工作方法           | 展示个人才华  |
| 对整个集团            |         |
| 促进建立识体系库，打造学习型企业 |         |
| 激发员工才华展示，内部经验的传承 |         |
| 展示企业风采，助力品牌建设    |         |

## 二、大赛目标：

- 1、发掘、培养一批企业内训师。
- 2、通过“培训”和“竞赛”两个阶段，达成“训中学、学后赛、学以致用见效果”的目标。
- 3、通过大赛机制，促动各企业全员开发微课，逐步建立微课知识体系库，传承复制组织智慧，提升组织绩效，打造学习型企业。

## 三、微课定义：

用于公司内部培训的，以视频方式呈现的多媒体学习资源，时长在 5-10 分钟之间。

微课类型包含单门微课和系列微课。单门微课只包含 1-2 个知识点；系列微课至少是 3 个或以上的单门微课组成，系列主题的相关性、连续性强；系列微课中所有微课，支持统一的教学目标。

微课主题包含但不限于：战略投资、法务风控、人力资源、财务、行政、后勤、信息、营销、客服、售后、工程、设计、生产、党建、企业文化、职业健康、创新等，专业知识知识普及、工作技能经验分享、操作规程、案例问题总结分析均可

## 四、参赛作品要求：

- 1、应基于“公司”实际应用场景，能够指导学员完成某项具体工作或解决公司实际工作中的问题，内容具体、实用。
- 2、作品必须能够有效的、直接的解决实际工作中的重点、难点、

痛点、疑点等问题。

3、作品符合参赛技术标准要求，可通过 PC 和移动端播放（请参照技术标准要求）。

4、单门微课和系列微课评分标准（详见附件一、二）。

5、以“微课作品”为单位参赛，作品不得由第三方代为制作。

6、同一参赛主体可提交多部参赛作品。

7、每个参赛作品需要同时提交参赛作品脚本（详见附件三）。

8、作品片头片尾须采用集团统一提供的格式（另行单独发布）。

## 五、参加对象：

参赛者必须是吴中集团企业员工，可以一人或者多人为参赛主体。

## 六、赛程安排及说明：

| 阶段   | 主要内容 | 截止时间      | 具体事项                                                                                                                                            |
|------|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一阶段 | 发动报名 | 10月25日    | 集团人力资源部组织宣贯，各企业人力资源部在内部组织发动，可以以部门为单位进行团队报名，也可以以个人名义报名。                                                                                          |
| 第二阶段 | 培训赋能 | 11月17日    | 集团人力资源部将在11月3-4日、17日组织开展集团2021年第二期内训师培训。主要围绕微课选题、设计、微课制作工具和作品案例、演讲技巧等模块展开，为各企业参赛强化赋能基础。各公司至少安排3人参加线下培训，参训人员将获得内训师证书。与此同时，将推出线上微课开发制作的课程，提供给大家学习 |
| 第三阶段 | 微课制作 | 11月30日    | 各企业员工在规定时间内完成微课制作，每个企业制作微课不少于20门                                                                                                                |
| 第四阶段 | 初赛评审 | 12月15日    | 各企业人力资源部组织内部评审，推选单课不少于3门，系列课不少于3门参加决赛评选                                                                                                         |
| 第五阶段 | 决赛评审 | 12月30日    | 由集团人力资源部组织评审家评审（分为专家评审和网络投票形式）                                                                                                                  |
| 第六阶段 | 颁奖   | 2022年1月中旬 | 由集团人力资源部组织评奖                                                                                                                                    |



## 七、奖项设置：

本次大赛一共设置“优秀单课作品奖”、“优秀系列课作品奖”、“最佳网络人气奖”、“最佳组织奖”四个奖项，具体奖项数量、参评条件、奖励如下

| 奖项       | 数量            | 参评条件                                                                                                                                                                                                                                  | 奖励                                              |
|----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 优秀单课作品奖  | 根据具体作品数量和质量决定 | 1. 作品在专业度、成熟度、完整度上获得评委认可，得分名列前茅的                                                                                                                                                                                                      | 奖金+证书<br>一等奖 800 元<br>二等奖 500 元<br>三等奖 300 元    |
| 优秀系列课作品奖 |               | 2. 作品拥有潜在的持续可开发及推广价值<br>3. 作品具有良好的示范作用，可在集团或公司内形成规模效应。                                                                                                                                                                                | 奖金+证书<br>一等奖 2000 元<br>二等奖 1500 元<br>三等奖 1000 元 |
| 最佳网络人气奖  | 3             | 网络投票数排名前三                                                                                                                                                                                                                             | 奖金+证书<br>500 元                                  |
| 最佳组织奖    | 数量不限          | 由各成员企业自主申报，符合条件的公司均可以申报：<br>1. 开发微课不少于 20 门（需要提供作品）<br>2. 参赛作品至少涉及 3 个不同的主题（如：新员工入职、财务、法务、战略投资、行政后勤、信息、审计、营销、客服、生产安全、党建、企业文化、创新等）<br>3. 至少 3 个人完成线下内训师培训并获得内训师证书，至少 15 个人完成线上微课开发学习培训<br>4. 提交一份公司微课组织文件或报告（详见附件四），说明组织过程中的亮点、特点、影响力。 | 奖杯+证书<br>绩效加分                                   |

## 八、参赛须知：

1、线下内训师参训名单（详见附件五）于 2021 年 10 月 25 日前上传集团人力资源部朱梅处，微课作品及脚本于 2021 年 11 月 30 日

前统一上传 37822524@qq.com, 或提供作品资料云盘存储链接, 上传格式公司名称+微课名称。

2、各成员企业上传作品的同时需要统一提交参赛作品汇总表(详见附件六)。

## 九、其他事项:

请各公司认真组织发动企业员工积极参与此项大赛活动, 按各阶段时间节点要求完成任务。

本次活动由集团人力资源部组织, 最终解释权归集团人力资源部, 有任何疑问, 请与集团人力资源部朱梅联系。

附件一: 吴中集团首届微课大赛单门微课评审标准

附件二: 吴中集团首届微课大赛系列微课评审标准

附件三: 吴中集团首届微课大赛参赛作品脚本模板

附件四: 吴中集团首届企业微课大赛最佳组织奖申请表

附件五: 吴中集团首届企业微课大赛暨 2021 年第二期内训师线下培训报名表

附件六: 吴中集团首届企业微课大赛参赛作品汇总表

集团人力资源部

二〇二一年十月十五日

拟稿:



核稿:

签发:



附件一：

## 吴中集团首届微课大赛单门微课评审标准

| 一级指标              | 二级指标          | 指标说明                                                                                                                                                  | 评分<br>(减分制) |
|-------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 微课<br>选题<br>(5分)  | 选题实用<br>(3)   | 主题应围绕实际工作中典型的、新型的、常见的或有代表性的问题，或者要能够有效的、直接的解决实际工作中的重点、难点、痛点、疑点等问题                                                                                      |             |
|                   | 命名规范<br>(2)   | 准确性：作品命名应简洁精炼，能准确概括课程内容，不会产生理解偏差<br>传播性：命名要有吸引力，能够引起学员观看的兴趣，便于记忆传播。                                                                                   |             |
| 教学<br>目标<br>(5分)  | 对象明确<br>(2分)  | 能够轻易识别到微课培训对象                                                                                                                                         |             |
|                   | 目标明确<br>(3分)  | 教学目标可融入微课主题命名中，也可在主题之后专门呈现                                                                                                                            |             |
| 教学<br>内容<br>(15分) | 聚焦<br>(5分)    | 内容短小精深，聚焦实际工作中某一个具体的知识点、技能点或问题点，而不是抽象的、宽泛的内容                                                                                                          |             |
|                   | 实用<br>(5分)    | 内容具有实用价值，或解决实际工作问题，或提高员工知识、技能、态度，或宣传品牌形象，或展现企业文化，或弘扬时代精神等                                                                                             |             |
|                   | 正确<br>(5分)    | 教学内容应适当、准确，无科学性或政策性错误，能理论联系实际                                                                                                                         |             |
| 教学<br>设计<br>(35)  | 结构完整<br>(6分)  | 导入有激发学习动机的设计，展开有明显的逻辑顺序和清晰的脉络，结尾有总结回顾强化记忆，符合教学设计原理和大脑认知规律                                                                                             |             |
|                   | 逻辑清晰<br>(10分) | 要点清晰：将核心内容分解要点阐述，要点命名尽量做到概括、工整<br>逻辑严密：知识和技能要点之间符合逻辑关系，要根据实际情况和难易程度展开<br>表达清楚：知识建议从定义、构成、特征、应用、价值等展开；技能建议从做什么、如何做和为什么展开；态度建议从为什么和怎么做展开；保证学员清晰地理解核心内容。 |             |
|                   | 重点突出<br>(5分)  | 课程内容主次分明、详略得当，凸现关键知识和技能，重点内容时间分配不低于60%                                                                                                                |             |
|                   | 方法匹配<br>(6分)  | 根据内容匹配合适的教学方法，知识适合用讲解和举例，技能适合用示范或案例分析，态度适合用正反案例对比                                                                                                     |             |
|                   | 构思新颖<br>(8分)  | 教学内容、方法注重创意性，目的在于寓教于乐，让学员在学习的过程中既学到知识、技能，又获得精神愉悦。                                                                                                     |             |
| 教学<br>呈现<br>(30)  | 形式<br>(5分)    | 使用了多元化的表现形式，包括但不限于：一人对镜讲解、多人情景对话、操作配以旁白等真人视频形式，PPT 动画、MG 动画、特效等动画形式。                                                                                  |             |
|                   | 画面<br>(15分)   | 色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理；文字、图片、音、视频、动画切合教学主题，和谐协调，配合适当                                                                                                     |             |
|                   | 声音<br>(10分)   | 声音清楚无杂音，声音与画面同步；语言清晰、流利                                                                                                                               |             |
| 技术<br>规范<br>(10)  | 格式<br>(4分)    | 视频格式为 MP4，分辨率为 720P~1080P；视频画质清晰、图像稳定                                                                                                                 |             |
|                   | 时长<br>(4分)    | 微课时长 5- 10 分钟                                                                                                                                         |             |
|                   | 大小<br>(2分)    | 单个视频作品不超过 500M                                                                                                                                        |             |
| 总分                | 100分          |                                                                                                                                                       |             |



附件二:

## 吴中集团首届微课大赛系列微课评审标准

- 1、系列微课的评分由 2 个部分组成：系列分数+单门微课分数平均分
- 2、系列分数：100 分，占权重 30%，单门微课平均分：100 分，占权重的 70%
- 3、系列分数评分标准见表：

| 一级指标 | 分数  | 指标说明                                    |
|------|-----|-----------------------------------------|
| 选题   | 30  | 至少是 3 个或以上的微课组成，系列主题的相关性、连续性强；          |
| 目标   | 10  | 系列微课中所有微课，支持统一的教学目标；                    |
| 内容   | 40  | 系列微课内容之间的逻辑关系清晰；                        |
| 呈现   | 10  | 系列微课中的人物和场景不能出现错乱；系列微课的片头和片尾，采用相同的呈现画面； |
| 规范   | 10  | 所有微课的格式均为视频格式                           |
| 总分   | 100 |                                         |

## 吴中集团首届微课大赛系列课综合评分汇总表

| 作品名         | 一级指标 | 系列分数 |    |    |    |    |      | 每门微课分数  |         |         |          | 最终得分 |
|-------------|------|------|----|----|----|----|------|---------|---------|---------|----------|------|
|             | 二级指标 | 选题   | 目标 | 内容 | 呈现 | 规范 | 系列分数 | 第 1 门微课 | 第 2 门微课 | 第 3 门微课 | 单门微课平均分数 |      |
|             | 分值   | 30   | 10 | 40 | 10 | 10 | 100  | 100     | 100     | 100     | 100      |      |
|             |      |      |    |    |    |    |      |         |         |         |          |      |
| 点评: (100 字) |      |      |    |    |    |    |      | 评委签名处   |         |         |          |      |
|             |      |      |    |    |    |    |      |         |         |         |          |      |

备注：最终得分=30%系列分数+70%单门微课分数平均分，超过 3 门的作品分数，添加相应竖列。

附件三：

## 吴中集团首届微课大赛参赛作品脚本模板

|      |      |  |        |  |           |  |
|------|------|--|--------|--|-----------|--|
| 主题类别 |      |  | 撰写人    |  | 其他成员      |  |
| 微课标题 |      |  |        |  | 撰写日期      |  |
| 脚本说明 |      |  |        |  | 微课时长      |  |
| 学习对象 |      |  |        |  |           |  |
| 学习目标 |      |  |        |  |           |  |
| 课程介绍 |      |  |        |  |           |  |
| 编号   | 场景描述 |  | 解说词    |  | 效果说明      |  |
|      | 微课封面 |  | 大赛指定片头 |  | (图片、视频格式) |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      |      |  |        |  |           |  |
|      | 微课片尾 |  | 大赛指定片尾 |  | (图片、视频格式) |  |



附件四：

### 吴中集团首届企业微课大赛最佳组织奖申请表

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |           |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------|
| 公司名称                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 | 大赛推动主要负责人 |                                                       |
| 内部微课推广时间                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 | 是否组织内部赛事  | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 企业微课作品总量                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 单课： 门；系列课： 门；涉及主题 个，参与开发课程人员： 个 | 参赛微课作品总量  | 单课： 门；系列课： 门；涉及主题 个，参与开发课程人员： 个                       |
| 微课培训人员数量                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 线下培训： 人，线上培训： 人                 | 内部赛事参赛人数  | 中高层人员： 普通员工：                                          |
| <p>附件：企业微课赛事项目报告</p> <p>说明：申请人应提交不少于1500字的项目报告（呈现格式不限），内容包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、企业微课大赛推动介绍（有启动会或文件的，需提供相关影像资料、文件复印件、扫描件或图片）</li><li>2、组织过程中的亮点、特点、影响力<br/>(必须提供企业内部、视频或资料云盘存储链接)</li><li>3、活动成果及收益</li><li>4、推广及应用效果等（必须提供企业微课在应用过程中的相关照片、视频或资料云盘存储链接）</li></ol> |                                 |           |                                                       |

附件五：

## 吴中集团首届企业微课大赛暨 2021 年第二期内训师线下培训报名表

[illegible]

附件六：

## 吴中集团首届企业微课大赛参赛作品汇总表

[illegible]